

MEDIADATEN

# URBAN NETWORK

URBAN  
MEDIA



Reichweite: 5.074.350 Unique User\*

## Was ist das Urban Network?

Die Urban Media GmbH vermarktet die Internetangebote von:

berlin030.de, artschoolvets.com,  
berlin-maximal.de, berlinstartup.de,  
berlin-ticket.de, berlin-travel-info.com,  
bootshandel-magazin.de, carta.info,  
efors.eu, exberliner.com, freitag.de,  
funpool.de, germanblogs.de, motorfm.de,  
noows.de, netzpiloten.de,  
perlentaucher.de, pnn.de,  
tagesspiegel.de, taz.de, wg-gesucht.de,  
zitty.de, zweitehand.de und diversen  
Blogs im Bereich Mobilität und Städte.

Durch unsere effektive Bündelung  
verschiedener Kommunikationskanäle in  
Berlin und Deutschland ist es möglich,  
Ihre Markenbekanntheit und Ihren  
Abverkauf nachhaltig zu steigern. Nutzen  
Sie unser Potential!  
Steigern Sie Markenbindung,  
Werbeerinnerung oder das Kaufinteresse in  
Ihrer Zielgruppe.

Quellen: \*AGOF internet facts 2010-I, durchschnittlicher Monat,  
nicht AGOF-gelistete Portale lt. eigener Messung

MEDIADATEN

# URBAN NETWORK

URBAN  
MEDIA



Reichweite: 15.354.683 Visits\*

## Demografie der User:\*\*

79% der User sind zwischen 14 und 49 Jahre alt,

21% sind 50 Jahre alt und älter.

45% sind Frauen und 55% sind Männer.

49% haben Abitur/Fachabitur oder Fach- bzw. Hochschulabschluss.

62% der User sind berufstätig, 22% sind in Ausbildung oder studieren.

57% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr.

Quellen: \*IVW Juni 2010, nicht IVW-gelistete Portale lt. eigener Messung,  
\*\*AGOF internet facts 2010-I, Auswertung von Urban Network

MEDIADATEN

# URBAN NETWORK

**URBAN  
MEDIA**



Reichweite: 74.642.639 Page Impressions\*

## Buchungsmöglichkeiten und TKP-Preise\*\* (Belegung Run of Network):

- Super Banner (728 x 90 Pixel) 10 €
- Exp. Super Banner (728 x 300 Pixel) 15 €
- Mega Banner (728 x 180 Pixel) 20 €
- Skyscraper (120/160 x 600 Pixel) 10 €
- Exp. Skyscraper (ab 200 x 600 Pixel) 15 €
- Content Ad (300 x 250 Pixel) 20 €
- Wallpaper (Kombination) 25 €

Targeting und Frequency Capping ohne Aufpreis.

Attraktive Festpreismodelle und Preise für weitere Werbeformen (Advertorials etc.) auf Anfrage.

## Kontakt

**Gerd Stodiek**  
(030) 29021 18603

**Nicole Neugebauer**  
(030) 29021 18606

**Nico Effenberger**  
(030) 29021 18605

**Veronika Loeffler**  
(030) 29021 18610

[www.urban-media-daten.de](http://www.urban-media-daten.de)

Quelle: \*IVW IVW 2010, nicht IVW-gelistete Portale lt. eigener Messung,  
\*\*Buchungen auf perlentauher.de nur über Premium-Preise möglich